



SPONSOREN-PAKETE

In allen Paketen ist die prominente Bewerbung mit Ihrem Logo auf unserer Homepage mit Verlinkung zu Ihrer Website, die Nennung im Footer unseres Email-Newsletters und die Präsenz (Banner, ggf. Hallendurchsagen usw.) Ihres Unternehmens bei unseren Heimspieltagen inbegriffen.



SPONSOREN-PAKETE

	Paket „KUX Premium“	Paket „KUX Exklusiv“	Paket „KUX Basic“	Paket „KUX Support“
garantierte Laufzeit	3 Jahre	3 Jahre	3 Jahre	1 Jahr
Werbeflächen	Trikot-Shirt Front Shooting-Shirt	Shooting-Shirt Front o. Trikot-Shirt (klein) Hose	Hose o. Trikot-Shirt (klein)	-
Bannergröße (Heimspiele, rd. 6.000 Zuschauer pro Saison)	7m x 3m	4m x 2m	2m x 1 m	-
Social-Media- Beiträge	#-Verlinkung in allen Beiträgen Ein Unternehmensbeitrag pro Monat*	#-Verlinkung in allen Beiträgen Ein Unternehmensbeitrag pro Quartal*	#-Verlinkung in allen Beiträgen	-
Email-Newsletter	Vorstellung des Sponsors (einmalig)	Vorstellung des Sponsors (einmalig)	-	-

*Bei dem Unternehmensbeitrag handelt es sich um einen von Ihnen erstellten Post über Ihr Unternehmen. Sie schicken uns diesen zu und wir posten (oder re-posten) den Beitrag über Instagram/Facebook.



SICHTBARKEIT UND NENNUNG UNSERER PARTNER

Heimspieltage

- In den Wintermonaten finden in der Carl-Julius-Weber-Halle in Kupferzell im Schnitt 15 Heimspieltage statt:
- Ankündigung in den Medien
- Plakate zur Vorabinformation
- Mailings, Newsletter, Ankündigung in den Sozialen Medien
- Freier Eintritt
- Bannerflächen unserer Sponsoren
- Rund 400 Besucher pro Heimspieltag, knapp 6.000 Besucher pro Saison
- Ggf. Durchsage unserer Sponsoren



SICHTBARKEIT UND NENNUNG UNSERER PARTNER

Homepage & Email-Newsletter

Die Homepage der Abteilung Basketball www.basketball-kupferzell.de informiert über den neuesten Stand der Mannschaften, Trainingszeiten, Termine und Sponsorenflächen. Eine direkte Weiterleitung zu unseren Social-Media-Auftritten ist integriert. Unser Email-Newsletter enthält Spielankündigen und Spielberichte. Neben der Vorstellung unserer Sponsoren werden diese auch im Footer genannt.



SICHTBARKEIT UND NENNUNG UNSERER PARTNER

Facebook und Instagram Auftritt

Die Abteilung Basketball ist bei Facebook und Instagram aktiv. Wir verzeichnen bei Instagram knapp 500 Follower, bei Facebook 500 und posten während der Saison in beiden Netzwerken im Schnitt zwei Beiträge pro Woche. Eine Verlinkung bei den Beiträgen mit unseren Sponsoren und eigene Beiträge der Unternehmen werden je nach Paket gewährleistet.



SICHTBARKEIT UND NENNUNG UNSERER PARTNER

Pressearbeit

Wir sind gut vernetzt mit der lokalen Tageszeitung und den lokalen Amtsblättern, wir werden durch unser Alleinstellungsmerkmal als ambitionierter Landesligist im Basketball in Hohenlohe häufig mit Fotos in der Hohenloher Zeitung/Heilbronner Stimme abgedruckt. Wir versenden außerdem zwei Mal wöchentlich einen Newsletter mit Vorankündigungen und Nachberichten zu unseren Spielen.



SICHTBARKEIT UND NENNUNG UNSERER PARTNER

Werbeflächen

- Spielerkleidung (Trikot- und Hosenwerbung, Shooting-Shirts, usw.)
- Freizeitkleidung
- Merchandising-Artikel
- Banner
- Homepage, Facebook, Instagram
- Email-Newsletter